



Windows 10 Pro



We waarderen het thuishkantoor

Thuiswerk zit al jaren in de lift. De cijfers bevestigen deze trend: in 2018 werkte bijna 17 % van de Belgische bevolking af en toe van thuis, in 2019 bijna 20 %. En ook in 2020 zet deze tendens zich razendsnel voort. Benieuwd naar de meest recente Belgische cijfers? iVox ondervroeg Belgische bedrijven tussen 22 juni 2020 en 3 juli 2020. We zetten de cijfers even op een rijtje voor jou.

VERSCHILLENDE FACTOREN VOEDEN DE TREND OM THUIS TE WERKEN

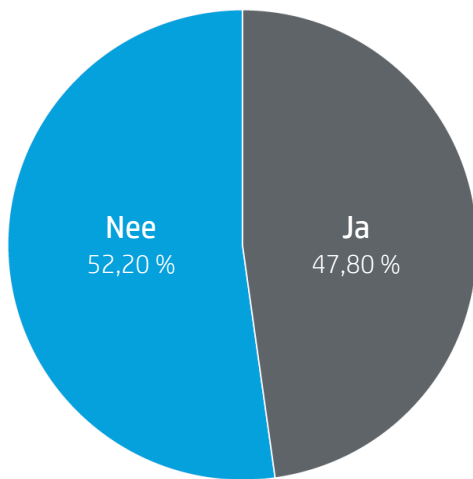
Waarom thuiswerk zo populair is? Enerzijds zijn we het beu om dagelijks uren bumper aan bumper te kleven. Anderzijds vindt de jongere generatie thuiswerk een vanzelfsprekendheid. Ze beogen niets minder dan een work-life blend waarbij ze zelf hun dagindeling bepalen. Ook neemt de druk op beschikbare kantoorruimte toe waardoor de vastgoedprijzen de hoogte in gejaagd worden. Geen wonder dat thuiswerk toeneemt, toch?

DE CIJFERS BEVESTIGEN DE TREND

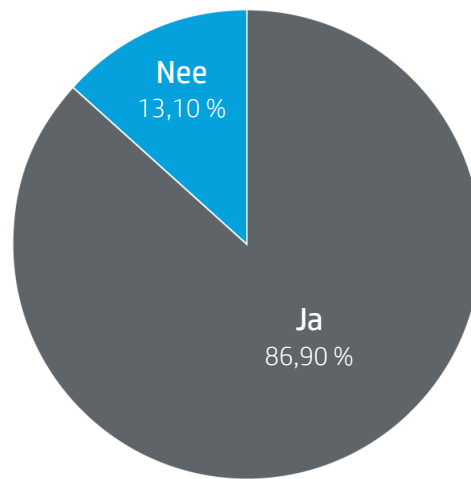
Sinds lente 2020 steeg thuiswerk aanzienlijk omdat het tot norm uitgeroepen werd. Hoeveel procent van de werknemersbevolking krijgt de kans om van thuis te werken en hoeveel werknemers werken nu effectief van thuis? Zijn er sectorale verschillen? Spreken we eerder van occasioneel thuiswerk of van structureel thuiswerk? En wat is de verhouding van thuiswerk tussen Vlaanderen en Wallonië? We zochten het voor jou uit.

WALLONIË

Mogelijkheid tot thuis werken VOOR de crisis



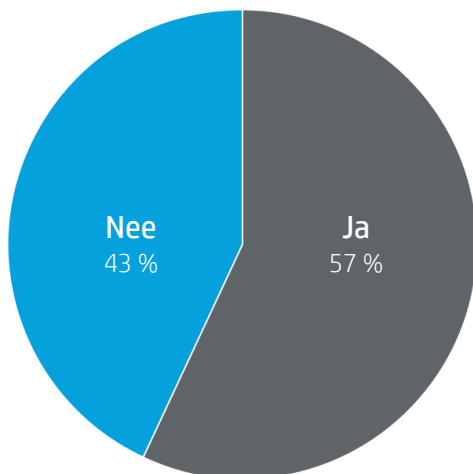
Mogelijkheid tot thuis werken NA de crisis



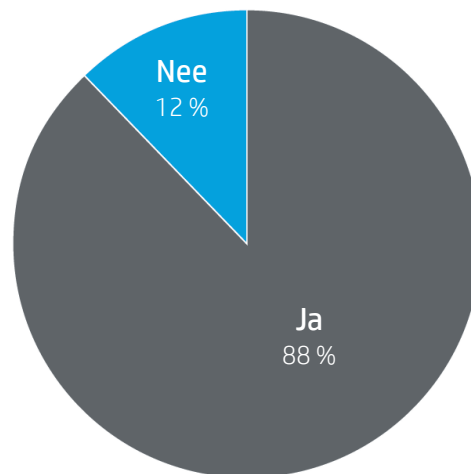
Voor de crisis kon bijna de helft van de Waalse werknemersbevolking (diensten- en industriële sector) van thuis werken. Na de crisis krijgt bijna 90 % van de werknemerspopulatie de kans tot thuiswerk. Een aanzienlijke stijging.

VLAANDEREN

Mogelijkheid tot thuis werken VOOR de crisis



Mogelijkheid tot thuis werken NA de crisis



Ook in Vlaanderen stellen we een enorme stijging vast: voor de crisis bood 57 % van de Vlaamse bedrijven de mogelijkheid om te telewerken. Na de crisis steeg dit cijfer sterk: 88 % van de Vlaamse bedrijven biedt de mogelijkheid om van thuis te werken.

WALLONIË

Effectieve thuiswerkers



Waalse bedrijven bieden dan misschien wel de mogelijkheid om van thuis te werken, echter lukt dit niet voor elke functie. In de bedrijven die thuiswerk aanbieden, kan 44 % dat effectief doen omdat de functie dat toelaat. Dat aandeel steeg tot 47,2 % na de crisis.

VLAANDEREN

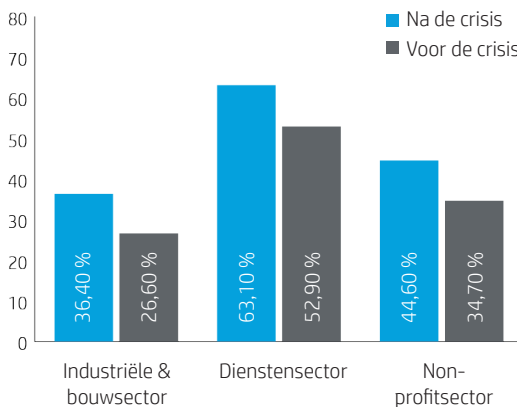
Effectieve thuiswerkers



Ook in Vlaanderen kan niet ieder profiel thuiswerken, ook al biedt de werkgever de mogelijkheid. Voor de crisis had 39,40 % van de werknemers een functie die thuiswerk toeliet, na de crisis steeg dit tot iets meer dan de helft van de werknemers (50,50 %).

WALLONIË

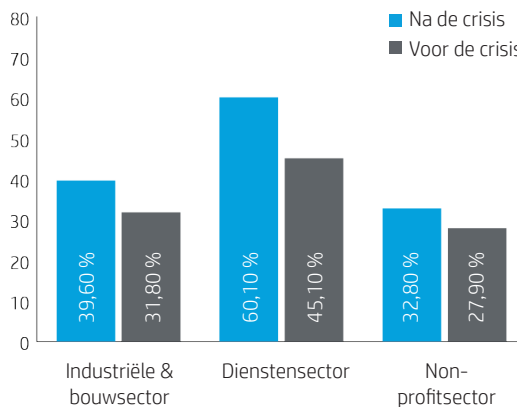
Verschillen per sector



Ook de sector bepaalt de kans tot thuiswerk. Werk je in de industriële, non-profit of bouwsector? Dan is de kans om thuis te werken eerder klein. Al vergrootte de mogelijkheid tot thuiswerk wel na de crisis.

VLAANDEREN

Verschillen per sector



In Vlaanderen vond er in de dienstensector een sterke stijging van thuiswerk plaats na de crisis. Net als in Wallonië bepaalt ook in Vlaanderen de sector de mate van thuiswerk.

STRUCTUREEL OF OCCASIONEEL THUISWERK?

Wordt er nu vooral structureel of occasioneel thuisgewerkt? De studie toont aan dat er in alle gewesten een stijging is in het structurele thuiswerk: in Wallonië steeg het structurele thuiswerk met 9,1% na de crisis, in Vlaanderen met 14,7 % en in Brussel zelfs met 16 %.

BRUSSEL BOVEN

Ook in onze hoofdstad wint thuiswerk dus aan populariteit. Voor de crisis werkte 45 % van de Brusselse werknemers af en toe van thuis. En ook na de crisis stijgt dat aantal zelfs naar 62 %. Waarom thuiswerk zo populair is in onze hoofdstad? De helft van de jobs in Brussel wordt uitgevoerd door pendelaars. Telewerk wordt door Brusselse werkgevers dan ook beschouwd als de oplossing voor het mobiliteitsprobleem.

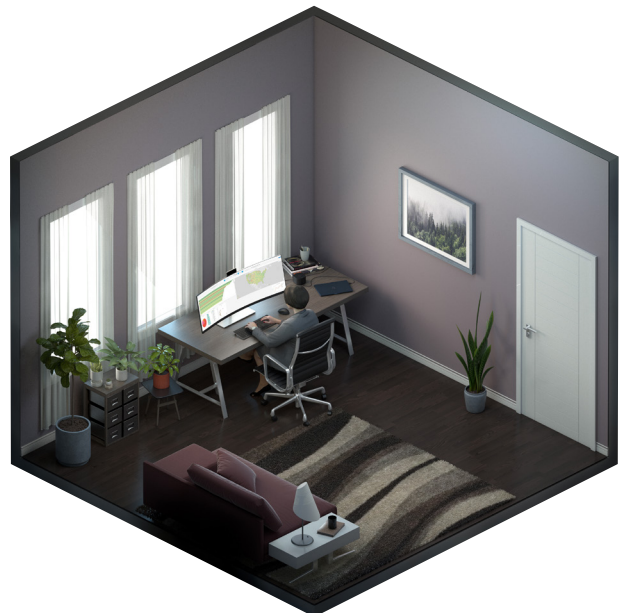


THUISWERK IS EEN BLIJVER

Ook zonder de bijzondere thuiswerknorm zouden we dus meer van thuis werken. We verminderen niet alleen het mobiliteitsprobleem, we winnen er ook tijd mee. De verplichte thuiswerktijd bracht deze manier van werken natuurlijk wel in een stroomversnelling en zorgde ervoor dat onze appreciatie hiervoor enorm toenam. Thuiswerk valt dan ook niet meer weg te denken uit de wereld van vandaag en zeker niet uit die van morgen. Maar weet jij wat er nodig is om van thuiswerken een succes te maken?

SUCCES GEGARANDEERD

Een duidelijk plan waarin specifieke aspecten aan bod komen is meer dan nodig. Kan bijvoorbeeld iedere medewerker – ongeacht zijn functie – van thuis werken? Hoe vaak kan er van thuis gewerkt worden? Zijn glijdende werkuren mogelijk? Een heleboel vragen waarop eerst een duidelijk antwoord geformuleerd moet worden in de vorm van bijvoorbeeld een thuiswerkpolicy. En praktisch: al jouw medewerkers moeten ook thuis over de beste tools beschikken om productief te kunnen werken.



HP HELPT JE AAN HET GEDROOMDE THUISKANTOOR

HP helpt je hier graag bij. Want ook thuis moet er productief aan de slag gegaan worden. Wist je trouwens dat jouw gedroomde home office voor minder dan 1 % van jouw jaarlijkse loonkost werkelijkheid kan worden? HP beschikt over de beste tools om van een thuishkantoor een echt home office te maken. Denk maar aan een groot scherm, draadloos toetsenbord en muis, docking station ...

ZORG VOOR EEN GEAVANCEERDE BEVEILIGING

Met de juiste tools ben je al goed op weg naar een productieve en moderne manier van werken. Veiligheid mag echter niet ontbreken. Het thuisnetwerk is vaak minder goed beveiligd dan het bedrijfsnetwerk. En vergeet zeker ook niet dat de aangesloten notebooks en printers ook beveiligd moeten worden. Met de HP Elite pc's en Enterprise printers en scanners geef jij cybercriminelen geen kans.



DE TOEKOMST BEGINT VANDAAG

Vorig jaar stonden we aan het begin van een nieuw tijdperk waarin thuiswerk stilaan vorm kreeg. Sneller dan verwacht werken we meer van thuis en waarderen we het thuishkantoor; zo blijkt uit de [studie van de FOD Mobiliteit en Vias Institute](#). Deze werkplek maakt meer dan ooit deel uit van de moderne werkomgeving. Benieuwd hoe ook jij van jouw organisatie een moderne werkomgeving kunt maken?

Ontdek meer in the [Office of the Future](#) van HP.